Источники вдохновения для дизайнеров

Мода по своей природе – вечно меняющееся искусство. Оскар Уальд говорил, что «мода – это столь невыносимая форма уродства, что мы вынуждены менять ее каждые полгода». Но именно постоянная эволюция, непрерывное обращение к старым тенденциям и создание новых делает индустрию моды столь захватывающей и великолепной.

Мы часто удивляемся, откуда у мировых дизайнеров столько чудесных новых идей. Правда в том, что все эти идеи редко бывают абсолютно новыми: дизайнеры творят и преобразовывают окружающий мир.

Идеи для дизайна можно черпать отовсюду. Музеи, художественные галереи, берег моря, улицы большого города, даже ваш знакомый дом и сад способны предоставить базовый материал. Создание моделей одежды – это в первую очередь исследование, разработка и преобразование основного мотива. Если вы проведете глубокое исследование, ваша тема окажет влияние на образы коллекции. Например, цирковая или ярморочная тема скорее послужит стимулом к созданию многоцветной, яркой одежды. В людях с пытливым умом ,что угодно способно разжечь творческую искру. Главное – пойти по правильному пути. Будучи коммерческим дизайнером, вы должны с самого начала представлять конкретного покупателя, индивидуальные взлеты фантазии придется отодвинуть на второй план. Однако студентам позволяется исследовать самые отчаянные крайности – это необходимо.

Дизайнер должен всегда ощущать пульс времени, разбираться в музыкальных тенденциях, уличной культуре, кино, художественных течениях. Вовсе не случайно каждый сезон предлагает моду однородного стиля, потому что все дизайнеры в курсе общих тенденций. Однако великими событиями в истории моды нередко становятся модели, совершенно не похожие на остальные. Хотя ничто не устаревает так стремительно, как мода, обращение за идеями к прошлому часто дает прекрасный результат.

Мода часто обращается за идеями к другим формам искусства. Великолепие стиля ар-деко, блики в сверкающем стекле и масштабная симметрия здания Крислер-билдинг – прекрасный пример творческого подхода, который может послужить вдохновением для создания одежды. Модные тенденции могут задавать также голливудские фильмы: после фильма «Великий Гэтсби» в моду вошли летящие платья 1920-х годов.

Работая с идеями, не старайтесь усвоить все сразу. Будьте придирчивы и дисциплинированны в своих исследованиях, разрабатывайте лишь пару тщательно отобранных тем. Тщательно изучив источник, выберите наиболее привлекательные для Вас аспекты, чтобы применить их при создании одежды. Это поможет Вам создать четко выстроенный ряд моделей, складывающийся в единую коллекцию.

Перед началом работы рекомендуют создать коллаж из фотографий, собирающий все заинтересовавшие Вас и относящиеся к выбранной теме изображения, чтобы он помог объединить и соотнести идеи друг с другом.

Ваши возможности развития тем не ограничены. Вы можете исследовать ту или иную идею, посещая музеи или гуляя по городу, самостоятельно делая наброски или фотографии или впитывая идеи картин, скульптур, фильмов, фоторабот и книг, созданных другими людьми. Прекрасный источник информации – Интернет, где вы можете найти также массу полезной информации.

Мы сделали для вас подборку источников для вдохновения из ресурсов свободного доступа в интернете. Коллажи фотографий включают в себя узоры, принты, модели одежды, аксессуары идеи для вдохновения, используемые цвета.

Использованные источники:

Дизайн в моде. Моделирование одежды.Принципы, практика, техника: подробное руководство для дизайнера одежды / Кэролайн Тэтхем, Джулиен Симен, пер. с анг. О. Ю. Змеевой. – М.: РИПОЛ классик, 2006. – 144 с.: ил.

<http://patterncurator.org/>

https:// pinterest.com