

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Кафедра «Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности»

**Методические указания для выполнения контрольных работ по дисциплине**

**«Разработка этапов проектирования и маркетинговой концепции для одежды различного ассортимента»**

Для студентов заочной формы обучения

направления подготовки 29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности»

Ростов-на-Дону, 2024

Вариант контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки студента.

Перед выполнением контрольной работы необходимо изучить данные методические указания и рекомендуемую литературу.

Каждая контрольная работа содержит теоретические вопросы.

При ответе на теоретический вопрос, в зависимости от конкретного варианта, студент должен представить четкие, лаконичные данные, воспользовавшись для ответов изученной основной и дополнительной литературой, руководствуясь нормативными документами .

**Варианты контрольных работ**

по дисциплине «Основы научных исследований в легкой промышленности»

**Вариант 1**

1. Ассортимент одежды. Основные направления развития ассортимента одежды.

2. Требования, предъявляемые к одежде.

3. Творческие источники, используемые при проектировании костюма.

**Вариант 2**

1. Каковы цели и задачи моделирования одежды?

2. Потребительские свойства одежды.

3. Портфолио. Структура портфолио. Правила его оформления.

**Вариант 3**

1. Какими вопросами занимается конструирование швейных изделий?

2. Эргономические требования, предъявляемые к одежде.

3. Презентация работы. Стиль презентации.

**Вариант 4**

1. Источники творчества при моделировании форм современного костюма.

2. Эстетические требования, предъявляемые к одежде.

3. Этапы создания презентации. Создание презентационного макета.

**Вариант 5**

1. Что представляет собой одежда как объемно-пространственная оболочка?

2. Основные этапы проектирования изделий легкой промышленности.

3. Практические аспекты презентации.

**Вариант 6**

1. Основные этапы изучения источника творчества с целью его дальнейшей трансформации в костюмную форму.

2. Требования к сроку службы одежды.

3. Системы в легкой промышленности.

**Вариант 7**

1. Эвристические приемы технического творчества

2. Механизм формирования рынка швейных изделий.

3. Основные этапы проектирования одежды.

**Вариант 8**

1. Какие компьютерные системы существуют в швейной промышленности?

2. Индустрия моды. Кто создает одежду.

3. Системный подход в инженерном творчестве.

**Вариант 9**

1. Классификация современной одежды.

2. Мода. Влияние моды на развитие ассортимента швейных изделий.

3. Принципы системного подхода.

**Вариант 10**

1. Функции современной одежды.

2. Назначение и применение нормативно-технических документов в производстве одежды.

3. Методы активизации инженерного творчества.